



#DemainDigital

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE TOUS



SUDINFO

en collaboration avec
GEO
CHALLENGE

GEOCHALLENGE, DEUXIÈME ÉDITION

Les géodonnées au service de la rénovation énergétique



Les efforts des communes seraient visibles sur un site qui reprendrait notamment les projets éoliens. © Belga

Parmi les projets nominés, plusieurs concernent la rénovation énergétique et les efforts mis en œuvre pour réduire les émissions de CO₂ en Wallonie.

Il est déjà temps de présenter les deux derniers nominés de nouvelle édition du GeoChallenge. L'appel à projets lancé par le Service public de Wallonie et l'Agence du Numérique. L'événement a pour ambition de récompenser le développement d'applications utiles aux citoyens et exploitant des données publiques. Pour cette seconde édition, des projets de nature diverse ont été présentés et huit d'entre eux, portés par six challengers, ont été sélectionnés.

Projets prioritaires
Parmi les projets retenus cette année, il y a celui proposé par Jules Lesmart, une plateforme collaborative qui

Retrouvez la vidéo de notre reportage



réunit des villes et communes et treize sociétés belges qui ont décidé de mettre leurs efforts et leur expertise en commun pour trouver des solutions innovantes et concrètes dans la problématique des Smart Cities. L'idée étant de rendre la Smart City simple, abordable

et concrète. Ici, les géodonnées seront utilisées pour, par exemple, visualiser, sur une carte, tous les projets d'une commune en matière de rénovation des bâtiments en vue de réduire les émissions de CO₂. Comme l'explique Olivier Lefèvre au nom de Jules Lesmart: «Il existe une série d'outils ou d'aides pour soutenir la rénovation mais le citoyen s'y perd un peu». La solution pourrait venir, par exemple, de la création d'un site web qui regrouperait une image



« Il existe une série d'outils ou d'aides pour soutenir la rénovation mais le citoyen s'y perd un peu »

OLIVIER LEFÈVRE
De chez Jules Lesmart

générale de la situation de la commune en matière de rénovation (quels objectifs a-t-elle en la matière, où en est-elle?). «On y verrait, par exemple, quels sont les projets prioritaires en la matière (remplacement de chaudières, parcs éoliens...), ajoute Olivier Lefèvre.

Dans un second temps, il serait utile d'identifier et de lister les projets en épingleant ce qu'ils vont avoir comme effet sur la réduction des émissions. Ensuite, l'engagement citoyen serait mesuré. «La

commune fait son job mais le citoyen a aussi un rôle à jouer. On pourrait alors savoir ce que les citoyens envisagent de faire de leur côté, comme installer des panneaux solaires, changer des chaudières...»

Le «squelette» de ce site devrait voir le jour cette année. L'alimenter en informations pertinentes sera la mission suivante.

Enfin, sachez que les lauréats seront annoncés le 10 mai prochain. ■

LAURENCE BRIQUET

UNE APPLI

Pour tout bien choisir son lieu de vie

À Thuin, la société Codawn est une petite entreprise qui fait de la consultance dans le domaine de la rénovation énergétique des bâtiments, dans la mise en conformité d'installations électriques mais aussi dans l'accompagnement à la création d'activités économiques par de jeunes indépendants. Deux personnes travaillent sur le projet retenu dans le cadre du GeoChallenge. Leur idée? Une application web appelée «Info habitat» qui permettra au citoyen wallon de visualiser sur une carte les données et services disponibles autour d'un lieu et de l'accompagner dans la com-

préhension de ceux-ci. Les utilisateurs auront, par exemple, la possibilité de connaître et comprendre les risques environnementaux (inondations, éboulements...), les contraintes légales auxquelles leur logement est exposé ou encore les possibilités d'aides en termes de rénovation énergétique, de salubrité... avec les coordonnées de contact spécifiques à leur emplacement. «Par exemple, si un propriétaire se demande si sa maison est en zone inondable, il lui suffira d'encoder son adresse dans l'application pour avoir la réponse», explique-t-on du côté de l'entreprise.

«À la recherche d'un terrain à acheter, le fait de consulter l'application lui permet d'apprendre que le terrain est en zone de lotissement avec des prescriptions urbanistiques particulières. Les coordonnées de contact du service de la commune lui seront fournies pour de plus amples informations.»

Critères complexes

Notons que le projet permettra aussi d'identifier des zones adaptées aux besoins du citoyen sur base de critères géographiques orientés vers leurs besoins: proximité du travail, de la famille, des écoles, le type d'environ-



S'informer sur un terrain. © News

nement (urbain, rural, périurbain...) ou encore les transports en commun. Bref, des critères complexes impossibles à intégrer dans une recherche unique. C'est utile, par exemple, si une famille cherche, à acheter une maison à moins de 30 minutes à vélo du centre de Namur (lieu de travail), à moins de 15 minutes d'une école et à moins de 25 minutes d'une zone boisée. L'application leur indiquera toutes les zones correspondant à ces critères ainsi que les informations régionales sur les services disponibles (aides à l'emploi...). ■

L.B.